



PLAY! 2026

Interactive Gaming Convention
07. & 08. Nov. 2026, Trier

Ein Event von **CLAW Events**
Eventagentur

Fünf Jahre PLAY! Con: das kleine Jubiläum!

17 07. & 08. November 2026
📍 Messepark Trier

Sie war nie nur als Event gedacht – sie war von Anfang an ein Herzstück.

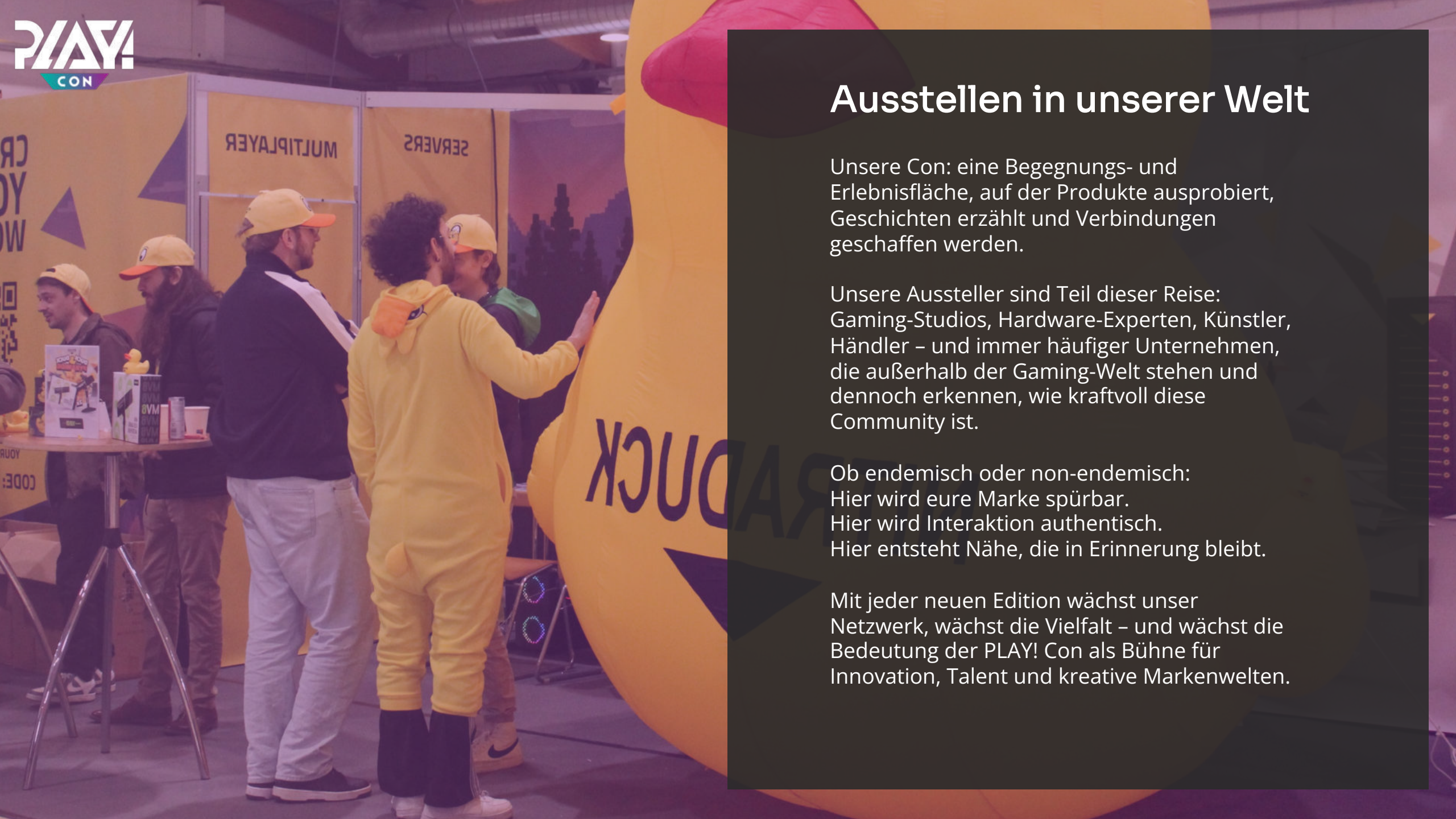
Ein Ort, der die Energie der Gaming-Szene einfängt, Menschen verbindet und Momente schafft, die bleiben.

Seit 2022 wächst aus einer Idee eine Welt: Gaming, Technik, Kreativität, Community – all das vereint in einer Messe, die jedes Jahr größer und lebendiger wird.

Trier als Zuhause.
Neu-Ulm als erster Schritt in die Ferne.

Und die Community als Motor unseres Erfolgs.





Ausstellen in unserer Welt

Unsere Con: eine Begegnungs- und Erlebnisfläche, auf der Produkte ausprobiert, Geschichten erzählt und Verbindungen geschaffen werden.

Unsere Aussteller sind Teil dieser Reise: Gaming-Studios, Hardware-Experten, Künstler, Händler – und immer häufiger Unternehmen, die außerhalb der Gaming-Welt stehen und dennoch erkennen, wie kraftvoll diese Community ist.

Ob endemisch oder non-endemisch:
Hier wird eure Marke spürbar.
Hier wird Interaktion authentisch.
Hier entsteht Nähe, die in Erinnerung bleibt.

Mit jeder neuen Edition wächst unser Netzwerk, wächst die Vielfalt – und wächst die Bedeutung der PLAY! Con als Bühne für Innovation, Talent und kreative Markenwelten.

Die Bühne pulsiert

Die Haupt- und Community-Bühne:

Ein Ort voller Energie, Emotionen und Überraschungen – getragen von einer Community, die nicht nur zuschaut, sondern mitmacht.

Auf unseren Bühnen treffen E-Sports auf Musik, Indie-Games auf große Emotionen, Cosplay auf Kreativität. Creator inspirieren, Turniere elektrisieren, Workshops öffnen neue Türen.

Alles lebt, alles bewegt sich, alles lädt zum Mitmachen ein. Unser Programm erzählt Geschichten – jedes Jahr neue, jedes Jahr spannende.

Und 2026, im Jahr unseres Jubiläums, feiern wir diese Vielfalt wie nie zuvor: mit mehr Action, mehr Show, mehr Begegnung und mehr Raum für das, was unsere Besucher lieben.



Eine gemeinsame Reise: Polygon Art

Manche Partnerschaften beginnen als Idee — und werden zu einem festen Teil unserer Geschichte.

Polygon Art, unser Emerald Partner 2025, ist genau so eine Partnerschaft.

Wir haben sie nicht einfach präsentiert. Wir haben sie **mitgenommen**.

Von den ersten Bannern und Plakaten, die ihre Marke sichtbar machten, über Social-Media-Beiträge, die das Studio näher an die Community rückten, bis hin zum großen Moment in Trier: **ihr neuestes Release erstmals live vor Ort, anspielbar, erlebbar.**

Die Bühne trug ihre Grafiken.

Der Stand zeigte ihre Vision.

Die Anspielstationen ließen die Besucher spüren, woran sie arbeiteten.

Aus Sichtbarkeit wurde Interesse.

Aus Interesse wurde Begeisterung.



Das Ergebnis:

1400 neue Wishlists für ihren kommenden Titel *Autobahn Racing* (Release 2026).

Ein messbarer Erfolg — und ein Beispiel dafür, was passiert, wenn eine Marke und die PLAY! Con Seite an Seite auftreten.

Reichweite & Fakten

Über 11.000 Besucher (kumuliert) bei den letzten Ausgaben

Erwartet 2026 in Trier: 3.000 Besucher:innen

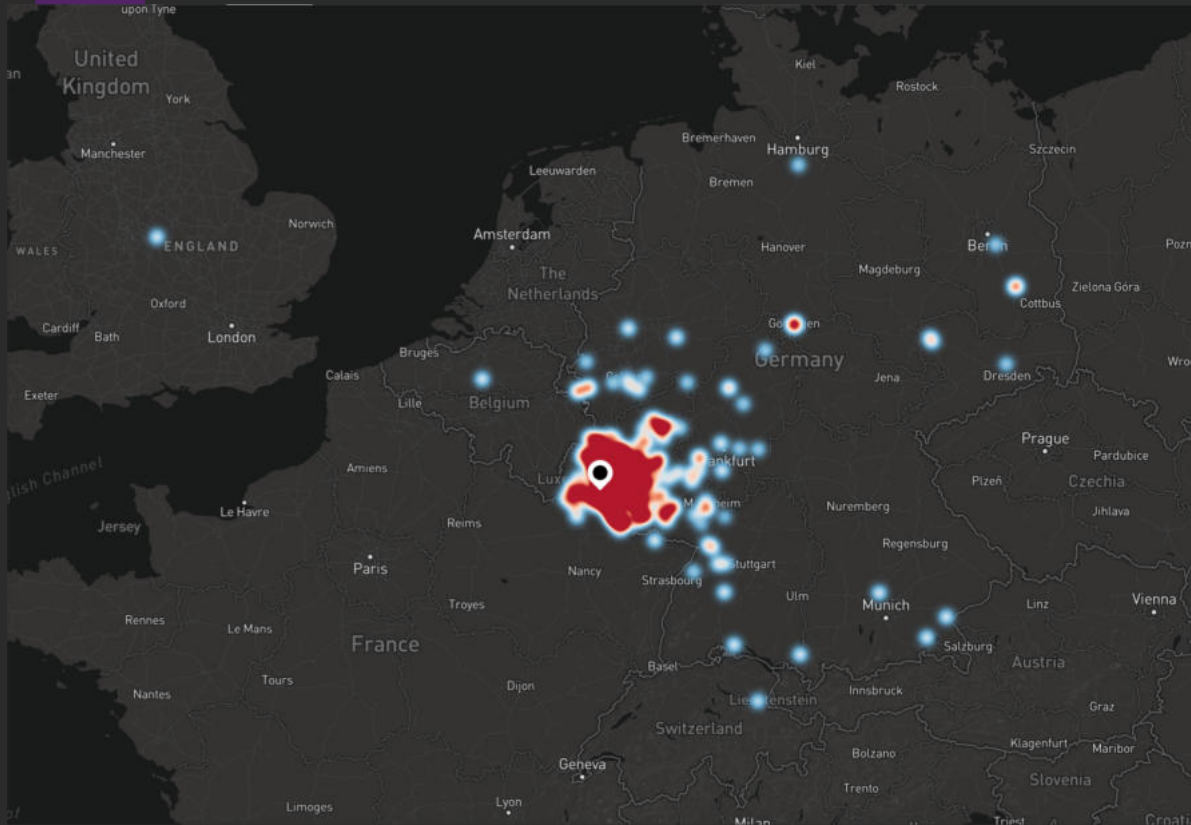
Hauptzielgruppe 16–28 Jahre

Besucher:innen aus der gesamten Region:
Trier, Luxemburg, Saarland (plus Frankfurt, Mannheim, Göttingen)

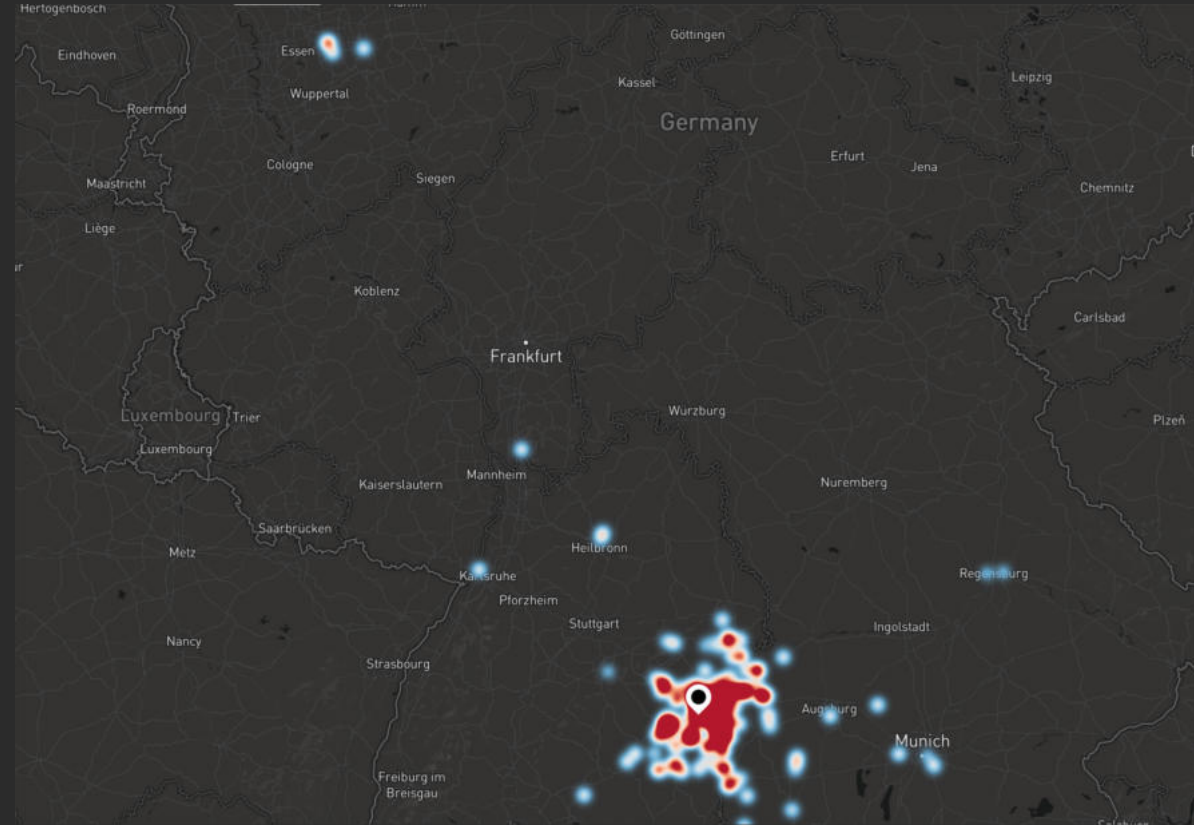
Breite Medienpräsenz: Berichte u. a. in
SWR, RPR1, Wochenspiegel & Social Media

Reichweite & Fakten

PLAY! Con Trier 2025 (Main Event)



PLAY! Con Neu-Ulm 2025 (Side Event)



Aussteller-Optionen



Trier, 5. Ausgabe, 07. & 08. November 2025

PREIS AB

Messe-Area (B) (allgemeiner Bereich) - Fläche	EUR 70 / qm
Tische (2 inkl.)	EUR 30
Stühle (2 inkl.)	EUR 10
Ausstellertickets Wochenende (2 inkl.)	EUR 30
Stehtisch	EUR 20
Tensator	EUR 25
Messeteppich	EUR 8 / qm
230V-Stromanschluss	EUR 85
16A-Stromanschluss	EUR 185
LAN-Anschluss	EUR 90
Banner-Druck	Auf Anfrage
Fernseher auf Ständer	Auf Anfrage
Messewand	EUR 50 / m
Weitere Wünsche auf Anfrage möglich!	

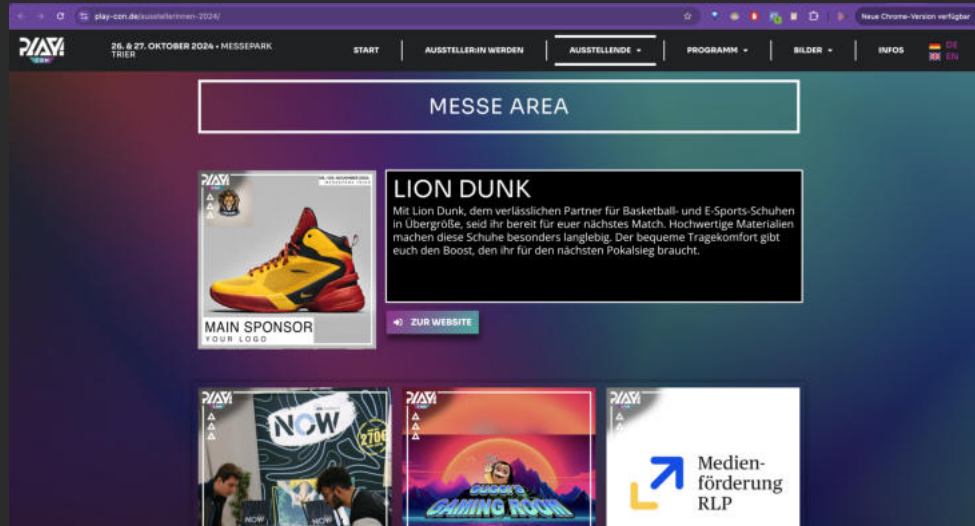
PREIS AB

Spezielle Areas:	
Merchants-Area (M)	EUR 50 / qm
<i>Passend für alle, die Merch und ähnliches verkaufen</i>	
Creative Games Area (CG)	EUR 0 / 100
<i>Passend für alle Indie-Studios aus Hochschulen</i>	
Artist-Area (A)	EUR 65
<i>Passend für alle, die ihre Kunst verkaufen</i>	
Community Area (C)	EUR 0
<i>Passend für Cosplay, Vereine, Non-Profit-Organisationen und ganz eigene Angebote – Angebot begrenzt!</i>	

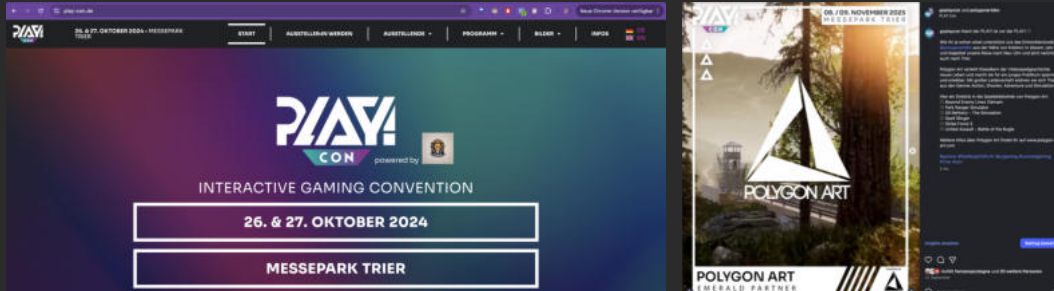
Partner-Optionen

	GRANDMASTER 1x	EMERALD 3x	PLATIN 5x	BASIC 10x
Main Quest – von/mit uns konzipiertes Gewinnspiel mit hoher Gästeinteraktion	☾			
Branchenexklusivität	☾	☾		
Untertitel-Sponsoring (powered by)	☾			
Branding in & auf Goodie Bags	☾			
Sponsoren-Tickets	20x	10x	5x	2x
Social Media Shoutout		☾	☾	☾
Von uns konzipierte Social Media Kampagne (3 exklusive Posts, 2 exklusive Reels)	☾			
Kurzvorstellung auf der Website			☾	☾
Erweiterte Vorstellung auf der Website	☾	☾		
Werbeplatzierung im Stream und auf der Bühne (Screen)			☾	☾
Werbespot im Stream und auf der Bühne (bis 30s)		☾		
Werbespot im Stream und auf der Bühne (bis 90s)	☾			
Shoutouts im Stream und auf der Bühne	☾	☾	☾	
Branding eines Programmpunktes (Banner, Rahmen Video-LED-Wall etc.)		☾		
Branding in einem Messebereich (Banner, Roll-Ups, Lichtfarbe etc.)	☾	☾		
Branding der beliebtesten Programmpunkte (u.a. Cosplay-Showcase, E-Sports-Finale) (nach Wunsch: persönliche Vorstellung, eigener Programmpunkt)	☾			
Sponsorenstand 3m x 3m			☾	
Sponsorenstand 6m x 3m		☾		
Erster Messestand auf der Convention 6m x 3m (First View)	☾			
Platzierung auf Website, im Programmheft, auf Bannern & (Großflächen-)Plakaten		☾	☾	☾
Platzierung in Vorberichten (Online/Print/Radio)		☾		
Top-Platzierung auf allen Marketingkampagnen & in Vorberichten	☾			
PAKETPREIS	👛 EUR 12.000	👛 EUR 5.000	👛 EUR 3.000	👛 EUR 1.500

Partner-Optionen



WEBSITE



UNTERTITEL-SPONSORING

SOCIAL MEDIA



GROßFLÄCHENPLAKAT



BÜHNEPLATZIERUNGEN

FÜNF JAHRE PLAY! CON. JETZT BEGINNT DAS NÄCHSTE KAPITEL. MIT EUCH!

PLAY! – Interactive Gaming Convention

Messepark, Trier

oj@play-con.de
+49 151 68544612

www.play-con.de

f goplaycon

ig goplaycon

g goplaycon